

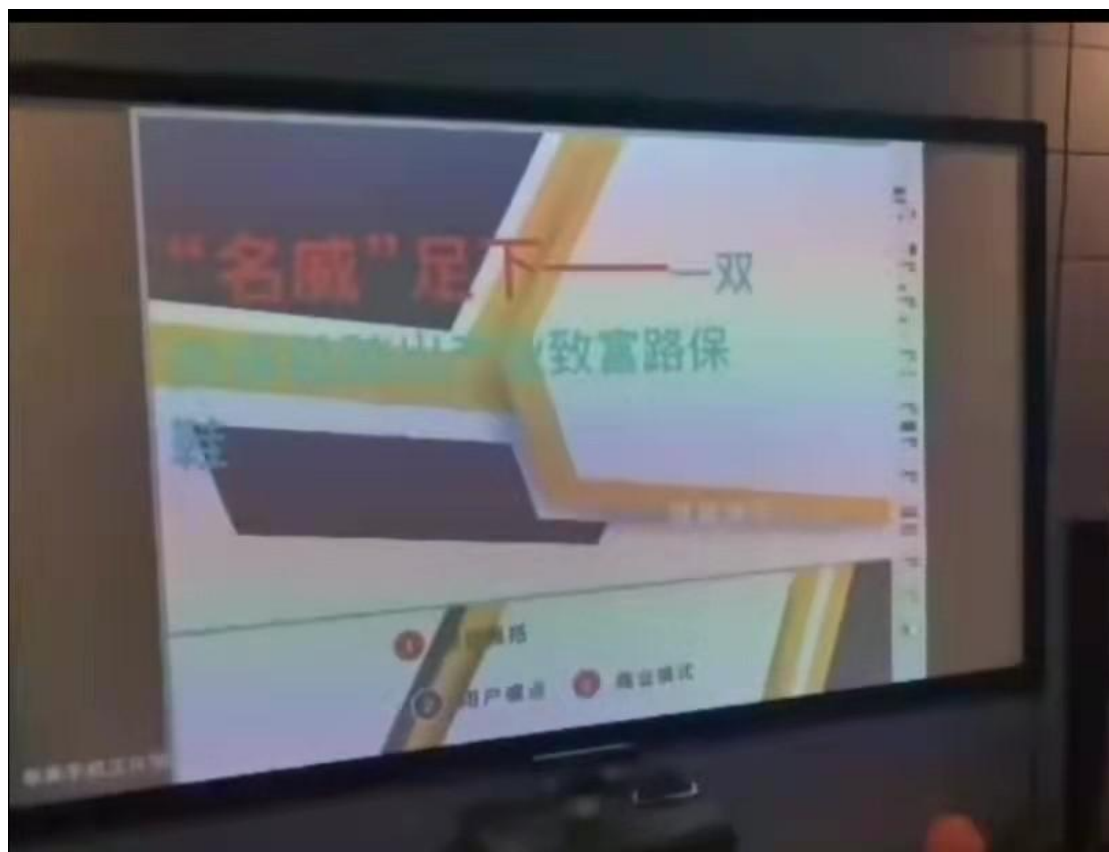
## 创新创业优秀项目

# 足下——高密走出的劳保鞋“花花公子”

今天给大家带来

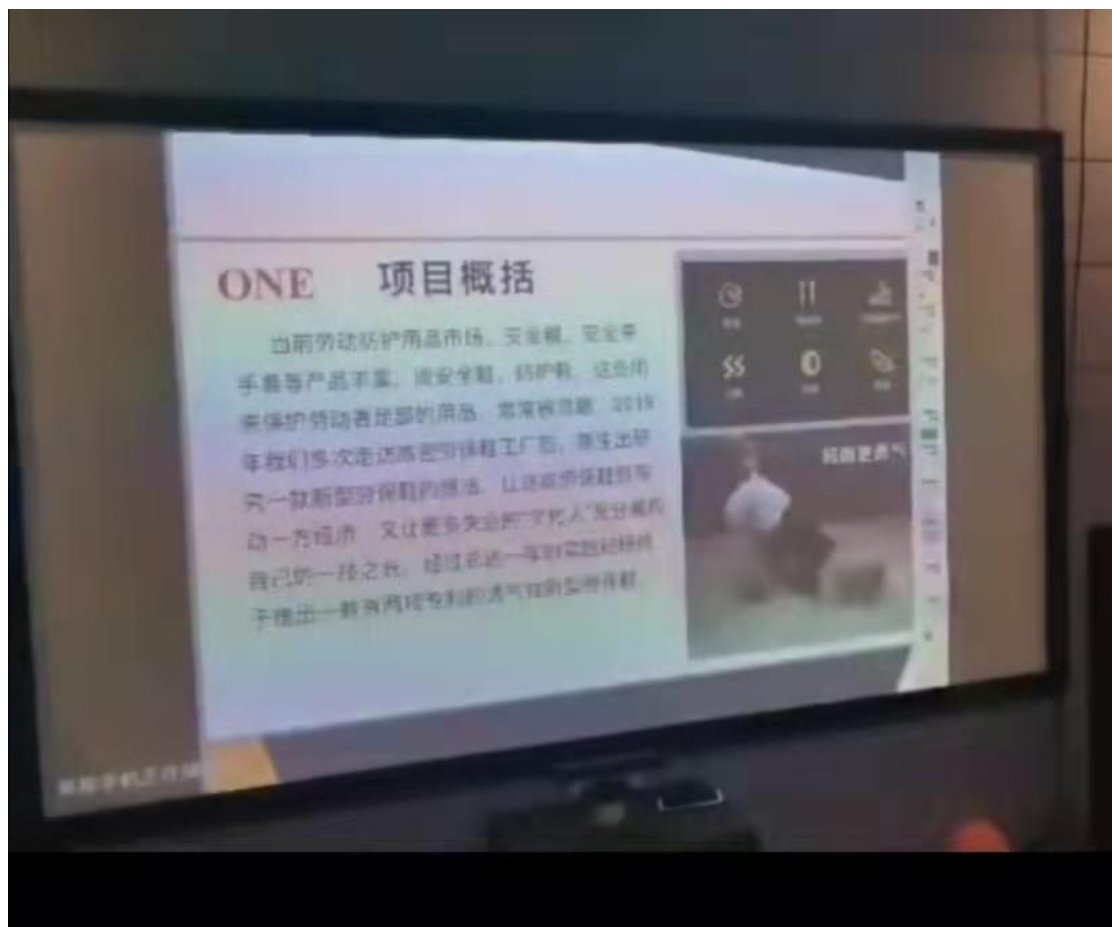
一款劳保鞋

足下劳保鞋中的花花公子



# 创新创业背景

当前劳动防护用品市场，安全帽、安全带、手套等产品丰富，而安全鞋、防护靴，这些用来保护劳动者足部的用品，常常被忽略。就目前的大背景来看，购买防护鞋的企业所能接受的价格还存在于一个相对较低的水平市面上普通劳保鞋其重量相比普通鞋子要重，穿着并不舒适，经过一天的劳动，会使脚部更加不适。于是联想到想要研发一种穿着轻盈，放松脚步，跟鞋很时尚的劳保鞋。并通过市场调研得知该项目市场数据，发现劳保鞋市场占比不多，于是建立该项目。



# 团队成员

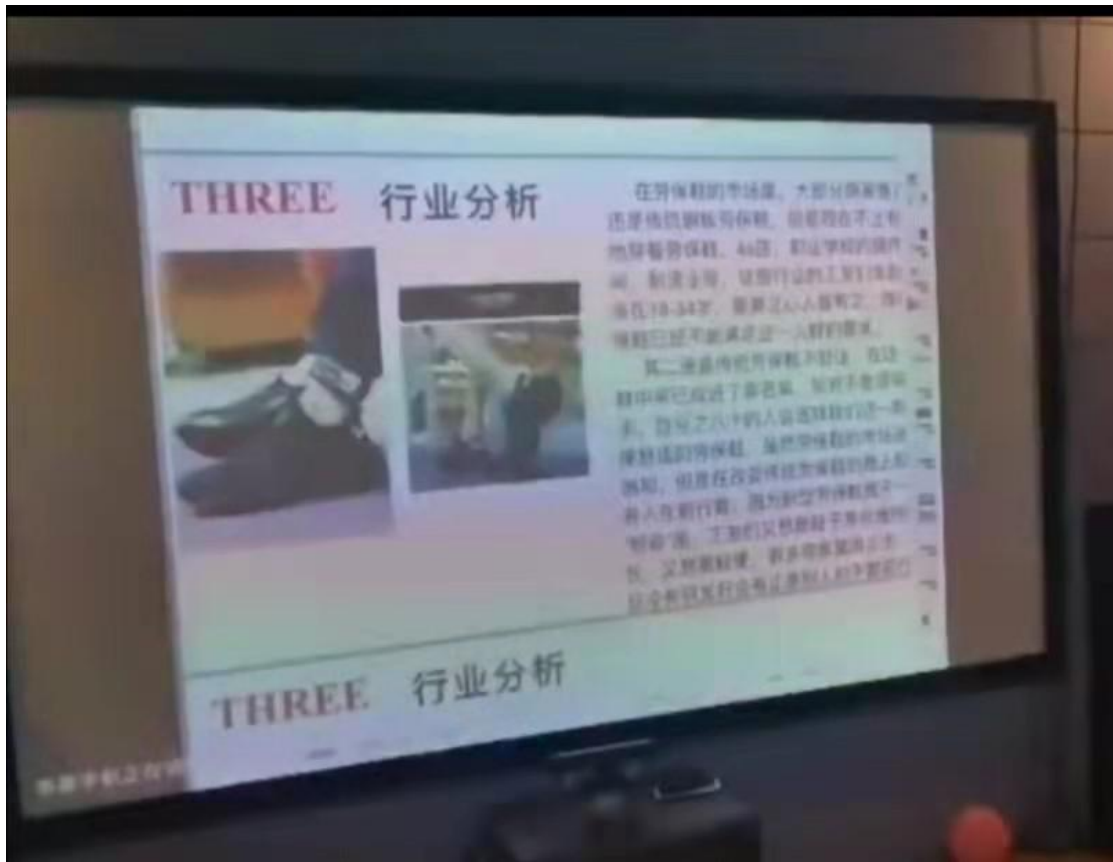
负责人及 团队成员 信息	姓名	系部	专业班级
	付贻馨	现代城市系	D19广告
	苗雪晴	现代城市系	D19数媒一班
	程克翔	现代城市系	D19广告
	孙玺礼	智能制造系	D19机维一班
	章文舒	现代城市系	D19广告
	梁磊	现代城市系	D19广告
指导教师 信息	姓名	系部	职称
	尹贻山	现代城市系	中级
	朱箬竹	现代城市系	初级



## 主要内容及目标主要内容

针对市面所见劳保鞋问题，我们将结合市场需求研发一种新型劳保鞋，使劳保鞋既具有传统劳保鞋防砸、防刺穿、耐酸碱等基本安全防护功能，又摆脱劳保鞋落后、单一的样式，让劳保鞋

更加潮流百搭，使劳保鞋可以成为人们日常穿搭的首选，让传统  
劳保鞋变成一种时尚轻便的新型劳保鞋。



## 实施目标

确立新产品研发工作目标

新产品开发准备

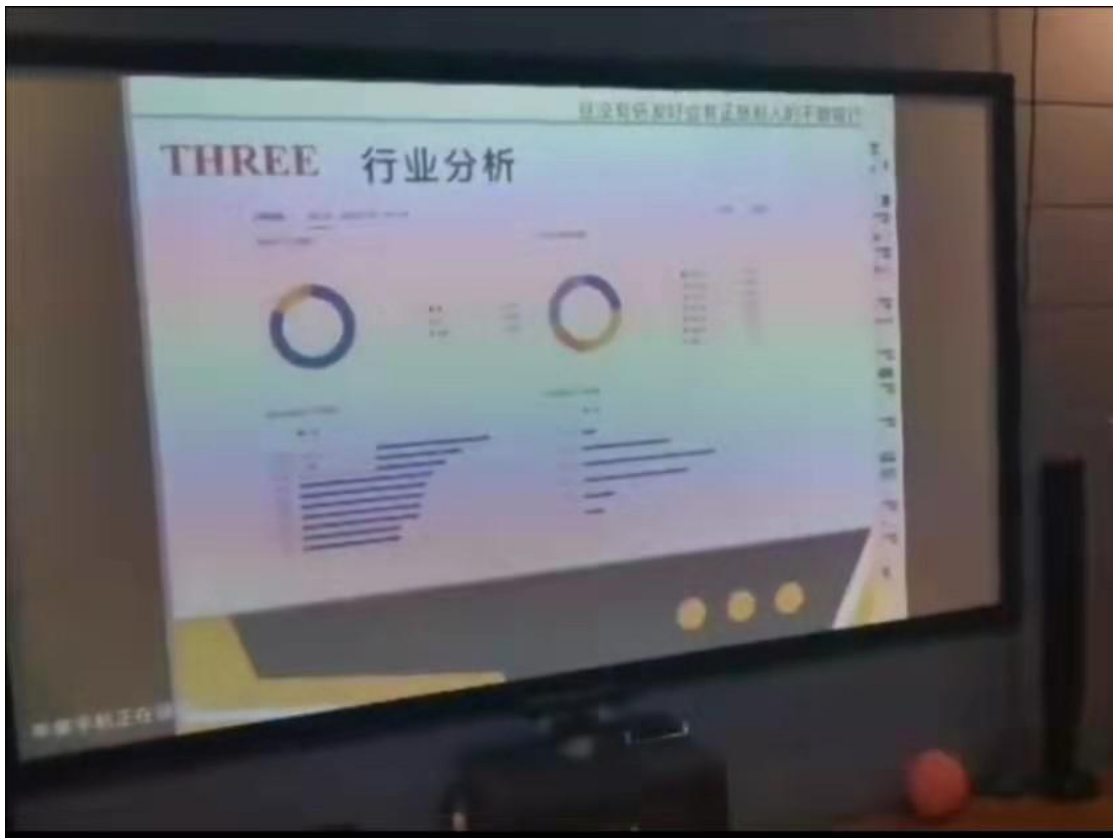
新产品开发可行性分析与评审

# 新产品开发项目行动计划编制与评

## 新产品设计开发与评审

## 产品验证确认与评审阶段

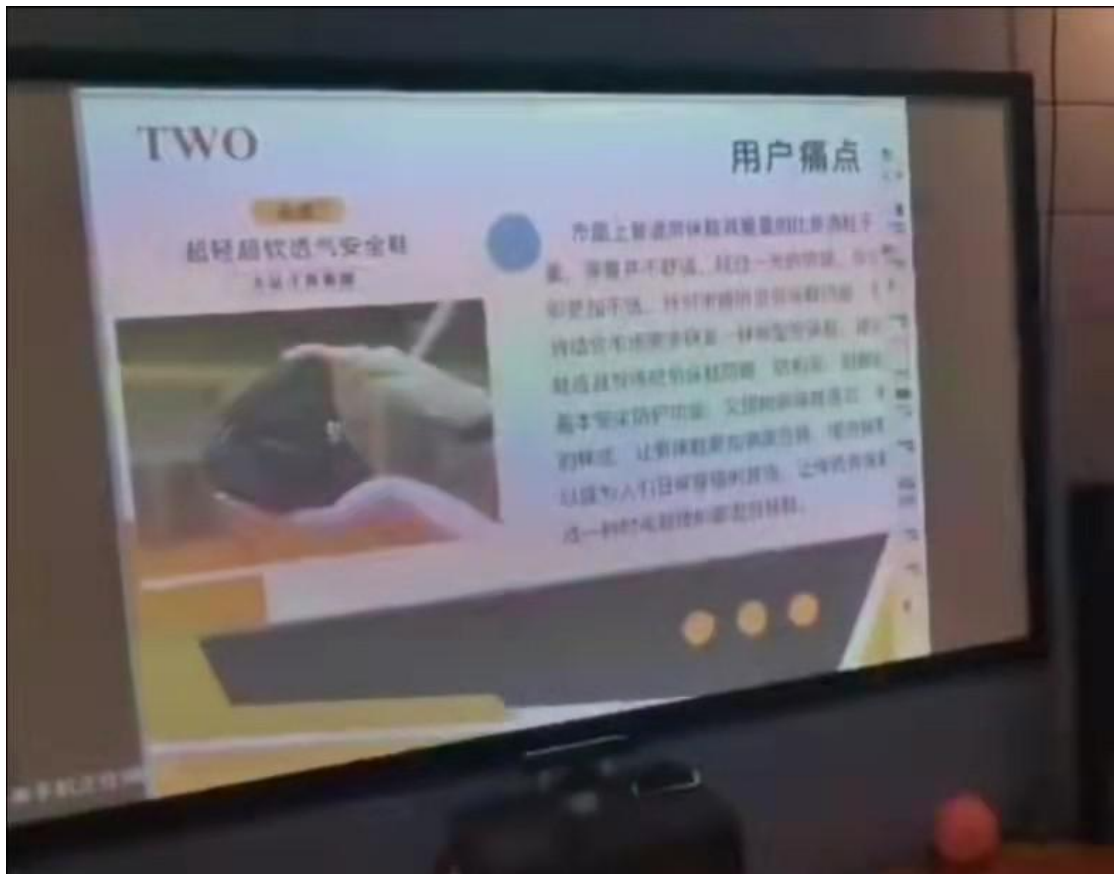
## 新产品开发总结与专利申请



## 🌸 创新特色 🌸

该项目符合工作劳保鞋产业政策要求，落实国家增品种、提品质、创品牌“三品”发展战略,弥补传统劳保鞋在青少年群体

的市场占有率不足问题。根据不同的需要,进行细化产品的研发;突出劳保鞋高档化,在性能和人性化设计上,向“精、巧、美、轻”发展;突出劳保鞋用途双重性。传统的劳保用品只是用作保护劳动者生产安全的,而将来劳保用品不仅为劳动者起到保护安全的作用,同时也能成为日常生活中派得上用场的实用产品。



# 舒适的劳保鞋需要多少预算呢

前期调研经费：1000，产前全套试做经费：1500，产品送检测试经费：1000，产品完整投入市场经费；1500。

